



Funded by the
European Union

Медиуми за граѓаните – граѓаните за медиумите

Градење капацитети на граѓанските организации за зајакнување на медиумската писменост во земјите од Западен Балкан

Информативна сесија

Граѓански ресурсен центар

12.09.2019



Кои активности се спроведуваат во рамки на проектот :

- Беа продуцирани истражувачки извештаи кои се однесуваат на моменталната состојба за политиките и практиките на МИП во секоја земја во регионот, што ќе послужат како основа за следните активности.
- Во секоја земја се формираат коалиции за МИП, како меѓусекторски работни групи кои треба да подготват планови за застапување и за координирање на нивната имплементација, кои што ќе бидат поддржани преку кампањи за застапување.
- Бројни засегнати учесници, активисти, експерти и практичари се сретнаа на еднодневен настан во Нови Сад, Србија со цел да се овозможи регионална размена на идеи и предлози за развој на МИП.
- Околу 150 учесници ќе бидат дел од Летниот фестивал за медиумска и информациска писменост во Охрид, Северна Македонија, кои заедно со релевантни експерти од регионот и од ЕУ ќе учествуваат на едукативни работилници, експертски панели и сесии за вмрежување, со цел да се разменат знаења и практики за иновативни и креативни дигитални решенија за промоција и едукација за МИП.



- Беше одржана обука за обучувачи кои формираат регионална група од 50 обучувачи за МИП, кои понатаму ќе ги обучуваат граѓанските организации што се заинтересирани да ја развиваат и промовираат МИП низ целиот регион.
- Преку проектот ќе бидат финансирани 40 иницијативи од граѓанските организации поврзани со МИП, со цел да се подигне свеста и да се овозможи подобра едукација за МИП и информирање за нејзината важност.
- Во онлајн-кампањите, фокусот на вниманието ќе биде ставен на новинарите, професорите, граѓаните, учениците, родителите, старите лица како главни актери и на нивните ставови за МИП.
- Активноста "Новинарство за граѓаните" ќе овозможи реномирани новинари да гостуваат во средните училишта со цел да ја приближат МИП до учениците, со посебен фокус на слободата на медиумите и критичкото разбирање на медиумските содржини.



Funded by the
European Union



Целта на овој Повик за доделување грантови е да се зајакнат капацитетите на нови, но и други граѓански организации (ГО) во Македонија за промовирање на практиките и политиките за медиумска и информациска писменост (МИП) на локално ниво. Ќе бидат поддржани проекти кои:

- Ги поттикнуваат и зголемуваат капацитетите на локалните граѓански организации за промовирање на практиките за МИП во медиумските и образовните институции на локално ниво;
- Ќе градат капацитети на граѓанските организации кои ќе се залагаат за развој на МИП на локално ниво;
- Ќе развиваат нови алатки и ресурси за подобрување на знаењата и вештините на граѓаните за МИП, особено преку користење на ИТ;
- Овозможуваат учество на локални граѓански организации во регионалните мрежи за размена на знаења и искуства и за споделување на успешни практики за МИП;
- Придонесуваат за зголемување на разновидноста на едукативни ресурси за МИП достапни за граѓаните од регионот на Западен Балкан.



Кој може да аплицира?

Повикот е отворен за граѓански организации (ГО) од Северна Македонија - професионални здруженија, групи за застапување, медиуми на заедниците, *start-up* инкубатори, уметнички групи на театарски изведувачи основани како ГО. Особено се охрабруваат да аплицираат ГО кои промовираат еднакви можности (за млади, постара популација, малцинства, етнички групи итн.).

Апликантите имаат право да аплицираат доколку:

1. Се регистрирани како правни лица кои извршуваат непрофитна дејност регистрирана во Северна Македонија, а притоа треба да бидат независни од локалната и централната власт, јавните установи, политичките партии или верски институции;
2. Активно функционираат најмалку една година (најмалку 12 месеци пред крајниот рок за аплицирање), што се докажува со Решение за регистрација;
3. Имаат искуство во успешна имплементација на проекти поврзани со една или повеќе од следниве области: медиуми, едукација, застапување, јавни кампањи, продукција на уметнички програми, развој на проекти за дигитални иновации.

Funded by the
European Union



Претставништва на меѓународни организации имаат право да учествуваат, под услов да работат како, и да имаат статус на граѓанска организација во Северна Македонија.

Во контекст на овој повик за доставување предлози, под проект се подразбира привремена активност во која се содржани повеќе активности кои ги имплементира одредена организација или партнерство за одредена причина (цел, резултати), со планирани ресурси и во рамки на утврден временски период. Во таа смисла, проектот има датум на почеток и на крај, и истиот е имплементиран од проектен тим. Проектот може да биде финансиран со сопствени средства на организацијата или од донатори.



Главен апликант и ко-апликанти

- На Повикот за доделување грантови може да аплицираат како партнери и **две или повеќе организации.**
- **Главниот апликант** задолжително мора да ги исполнува **сите 3 услови** наведени погоре, додека, пак, **ко-апликантот/ите** (партнерот/ите) треба да го исполнува/ат **условот наведен во т. 1.**
- Секој ко-апликант се обврзува да потпише согласност со што го **овластува апликантот да ја поднесе апликацијата и да го потпише договорот за грант.** Со тоа апликантот е овластен да го потпише договорот за грант во име на сите партнерски организации.



- Апликантот или ко-апликантот може да достават **повеќе од една апликација со истите или различни партнери.**
- Апликантите или ко-апликантите кои добиле грант во рамки на првиот повик за доставување предлози објавен од проектот “Медиуми за граѓаните – граѓаните за медиумите” (објавен во месец јануари 2019 година) **имаат право да учествуваат и во овој втор повик** за доставување предлог-проекти.

Активности, резултати, ефекти

При планирањето на проектните активности се очекува добитниците на грантови да учествуваат во активности кои ќе бидат организирани во рамките на регионалниот проект „Медиуми за граѓаните – граѓаните за медиумите“. Тие вклучуваат:

- Присуство на работилницата за администрирање на проектот по потпишувањето на договорот, која ќе се одржи во Скопје;
- Присуство на една од обуките за МИП, за што ве молиме да испланирате еден работен ден. Патните трошоци ќе бидат покриени од регионалниот проект. Ова е задолжителна активност.



Funded by the
European Union



Група 1: Проекти за подобрување на вештините за медиумска и информациска писменост на граѓаните.

Овој сет активности има за цел да обезбеди основна поддршка за образовни работници, библиотекари, граѓани и медиумски работници преку ГО што ќе бидат добитници на грантот



Видови соодветни активности:

- Едукативни активности: работилници, обуки, семинари, студиски посети во регионот и земји од ЕУ за просветни и медиумски работници, практикантска работа во медиуми во регионот и земјите од ЕУ, вебинари, предавања од страна на интернационални гости-експерти за МИП (едукатори и практичари), развој на лесно достапни ресурси за МИП (публикации, водичи, речници, дидактички алатки);
- Активности за досег до публиките: јавни кампањи преку дигиталните и традиционалните медиуми за подигање на свеста за важноста од едукација за МИП и важноста на слободните и отчетни медиуми, состаноци со чинители од образовниот и медиумскиот сектор, воспоставување меѓусекторски формален и/или неформален дијалог, структури и платформи за вмрежување заради споделување на знаење и вештини помеѓу чинителите.



Funded by the
European Union



Група 2: Креативни иновации - Проекти од областа на уметноста, медиумите и технологијата, кои промовираат иновации и пристапност до едукација за медиумска и информациска писменост.

Овој сет активности е наменет за проекти кои вклучуваат уметност, медиуми и технологија, кои ќе промовираат иновативност и пристапност до едукација за МИП, ќе поттикнуваат меѓусекторска соработка помеѓу информатичката технологија, медиумите, уметноста и образованието.



Можни видови активности:

- Продукција: Продукција на ТВ/радио/дигитални едукативни програми за МИП, во соработка со медиумите и/или локални уметнички организации. Се очекува овие предлог-проекти, фокусот да го стават на дистрибуција и емитување, досег до публиките итн.
- Развој на ИТ: развој и промоција на интерактивни веб-платформи за МИП, апликации за паметни телефони и интерактивни инфографици. Сите продукти треба да бидат достапни за користење во онлајн-верзија.
- Уметнички проекти: изложби, уметнички работилници со различни целни групи на граѓани, театарски форми и документарни филмови снимени со мобилни телефони, а прилагодени за дистрибуција преку социјалните мрежи.



Funded by the
European Union



Активностите може да започнат на денот наведен во договорот за грант, а треба да завршат најдоцна до крајот на ноември 2020 година.

Времетраењето на имплементацијата на проектите може да биде **од 6 до 10 месеци.**



Износ на грантовите

Бараниот грант мора да биде помеѓу мин. 3.000 и макс. 5.000 евра. Во оваа сума треба да се вклучени директните трошоци, трошоците за опрема, индиректните трошоци).

Не е потребно сопствено кофинансирање од апликантот(ите).



Прифатливи трошоци: Под прифатливи трошоци се подразбираат оние кои се директно поврзани со предложените активности и се поделени во следниве категории:

а. Директни трошоци:

1. Назначениот персонал на проектот (плати): бруто плати, вклучувајќи социјално осигурување и други трошоци, дневници за службен пат;
2. Патување и сместување: патни трошоци;
3. Услуги (на пр., надворешни експерти, организација на настани, дизајн и печатење на публикации, трошоци за видливост итн.);
4. Ситна опрема до 10% од износот на директни трошоци на проектот;
5. Други трошоци (сите други трошоци кои не се вклучени во горенаведените категории, а се потребни за спроведување на проектот).



а. Индиректни трошоци: (на пр., изнајмување канцеларии, телефон, сметки итн.) во максимален износ од 7% од вкупните директни трошоци.

При подготовка на буџетот индиректните трошоци не треба да се расчленуваат во поткатегории, туку се пресметуваат како процент од вкупните директни трошоци.

За овој вид трошоци не е потребно да се доставува документација, но истата може да биде предмет на проверка на барање на надворешна независна ревизија.



- Данокот на додадена вредност НЕ Е ПРОФАТЛИВ ТРОШОК освен
во случај кога поврат на ДДВ не може да се оствари на кој било
начин.



Неприфатливи трошоци:

- Набавка на каква било опрема која надминува 10% од директните трошоци;
- Долгови и трошоци кои произлегуваат од долг (камата);
- Трошоци пријавени од страна на корисникот(ците), а финансирани од друг проект или работна програма која добива грант од Европската Унија (вклучувајќи преку ЕФР);
- Загуби од курсни разлики.



Комплетната апликација мора да ги содржи следните документи:

1. Опис на проектот (word документ)
2. Буџет на проектот (excel документ)
3. Придружни документи:
 - 3.1 Изјава на апликантот (pdf документ)
 - 3.2 Скенирана копија од документот за регистрација (за апликантот и сите ко-апликанти)
 - 3.3 Скенирано и потпишано овластување од ко-апликанти, доколку има.

Документите од информативен карактер не треба да се испраќаат со апликацијата.



Funded by the
European Union



Апликациите кои ќе бидат доставени во рокот за прием ќе бидат предмет на административна проверка, односно дали ги исполнуваат основните критериуми и дали се доставени сите формулари и придружни документи.

Најдоцна до 18.10.2019 година ќе биде испратено известување до сите апликанти кои што не ги исполнуваат административните критериуми.

Нецелосните апликации може да бидат одбиени.



Funded by the
European Union



Квалитетот на апликациите ќе биде оценуван од страна на Националниот одбор за оценување врз основа на критериумите претставени во Упатството за апликанти во точка 4. *Оценување и избор на апликанти.*

Најдоцна до 27.11.2019 година ќе биде испратено известување до сите апликанти кои се избрани како добитници на грант од страна на Управниот Одбор на регионалниот проект.



- Ве молиме внимавајте на следново при пополнување на буџетот:
 - *Категорија 1. Човечките ресурси* треба да го вклучуваат персоналот ангажиран за проектот, а којшто е вработен во организацијата-апликант/ко-апликант. Треба да се пресметаат бруто плати, вклучително и надоместоци за социјално осигурување и други слични трошоци. Доколку раководителот на проектот/координаторот на апликантот/ко-апликантот биде ангажиран врз основа на хонорарен договор, трошоците треба да се внесат во категорија 3.1 *Експертски надоместоци и хонорари*;
 - *Опрема* - секое купување опрема мора да биде оправдано и да не надминува 10% од директните трошоци на проектот;
 - *Индиректните трошоци* треба да се пресметаат и да се вклучат како еден износ само во оваа категорија и не треба дополнително да се поделат во поткатегории;
 - *ДДВ не е прифатлив трошок, освен кога не може да се оствари поврат на ДДВ.*



Funded by the
European Union



Крајниот рок за поднесување предлог-проекти е
04.10.2019 до 23:59 часот.

Апликациите треба да се достават по електронски пат на
следната е-пошта: grantovi@mim.org.mk



Funded by the
European Union



Доколку имате прашања поврзани со апликацијата за овој повик, може да ги испратите на: grantovi@mim.org.mk најдоцна до **27.09.2019** година.

Одговорите на прашањата ќе бидат објавени на интернет страницата на Македонскиот институт за медиуми.

Важни информации:

1. Не постои пропишана сума како критериум за годишен обрт на организациите-апликанти, односно износот на годишен обрт не е критериум при донесување одлука за избор на грантисти. Проценката зависи од одборот за оценка.
2. Нема ограничување на износот кој може да се буџетира за човечки ресурси.
3. Освен сопствените активности, регрантистите треба да се вклучат во активностите на целиот проект. За оние активности за кои не се предвидени патни трошоци во генералниот буџет, регрантистите треба да планираат трошоци во сопствениот буџет.

Важни информации:

1. За големи буџетски измени или промена на активностите мора да се побара официјално одобрување од координаторот (МИМ). За мали измени не е задолжително официјално одобрување.
2. Доколку една организација е корисник на грант во рамки на проект предводен од МИМ, а финансиран од ЕУ, има право да аплицира за нов грант во рамки на проектот “Медиумите за граѓаните-граѓаните за медиумите”.
3. Една организација може да аплицира со повеќе од еден проектен предлог.