A blue and white logo

Description automatically generated

**НАШИТЕ МЕДИУМИ:** Акција на граѓанското општество за поттикнување медиумска писменост и активизам, за спротивставување на поларизацијата и за промовирање дијалог

**ДЕЈСТВУВАЈ!** **Поддршка на граѓанските организации за** **медиумска и информациска писменост и медиумски активизам**

Опис на проектот

Краен рок за доставување апликации: **21.02.2024 до 23:59ч**

Национален координатор за регрантирање: Македонски институт за медиуми

|  |  |
| --- | --- |
| Име на организацијата апликант |  |
| Име на организацијата ко-апликант |  |
| Назив на проектот |  |
| Локација на проектот | >Наведете ги општините во коишто ќе се реализира проектот< |
| Времетраење на проектот (месеци) | >треба да биде помеѓу 9 и 18 месеци< |
| Износ на грантот коштој се бара | > треба да биде помеѓу 7.000 и 15.500 евра< |

Blue text on a white background

Description automatically generated

# 1 . Податоци за апликантот и ко-апликантот/ко-апликантите

## 1.1. Апликант

*Ве молиме наведете ги следните податоци:*

|  |  |
| --- | --- |
| Назив на организацијата-апликант |  |
| Име на законскиот застапник на апликантот |  |
| Име на лице за контакт назначено за овој проект |  |
| Електронска пошта на лицето за контакт |  |
| Телефонски број на лицето за контакт |  |
| Веб-страница на организацијата апликант |  |

***Важна напомена****: Проверете во Поглавје 5 - Листа за проверка за дополнителни документи коишто се потребни да ги достави апликантот.*

## 1.2 Ко-апликант(и)

*Доколку е применливо, оваа иста табела користете ја за сите ко-апликанти.*

|  |  |
| --- | --- |
| Име на ко-апликантот |  |
| Правен статус (здружение, фондација ...) |  |
| Адреса на ко-апликантот |  |
| Име на правниот претставник |  |

***Важна напомена:*** *Проверете во Поглавје 5 - Листа за проверка за дополнителни документи коишто се потребни да ги достави**ко-апликантот(ите).*

# 2. Опис на проектот

## 2.1. Зошто е потребен проектот?

*Опишете ја ситуацијата и проблемот коишто имате намера да ги адресирате (не повеќе од 150 зборови)*

|  |
| --- |
|  |

*Наведете ги целните групи и опишете ги нивните специфични потреби. За секоја целна група, наведете колку ќе биде директно и/или индиректно вклучена во проектот и колкава корист ќе има од истиот (не повеќе од 150 зборови)*

|  |
| --- |
|  |

## 2.2. Цели на проектот и очекувани резултати

*Наведете ги целите на проектот. Истите треба да се постигнат во текот на целиот проект (не повеќе од 100 зборови)*

|  |
| --- |
|  |

*Објаснете како вашиот проект придонесува за целите и за очекуваните резултати од овој повик за предлог-проекти? (не повеќе од 150 зборови)*

|  |
| --- |
|  |

*Означете ги показателите и дефинирајте целни вредности коишто се релевантни за вашиот проект.* *Имајте предвид дека проектот треба да придонесе за најмалку два од долунаведените показатели за резултати:*

|  |
| --- |
| *број на решенија за медиумска и информациска писменост достапни на граѓаните: xx*  *број на граѓани со зајакнати знаења и вештини во поглед на медиумите и на медиумското известување: xx*  *број на граѓански организации со зајакнати капацитети за промовирање на медиумска и информациска писменост и за медиумски активизам: xx*  *број на граѓани кои се активно ангажирани за барање квалитетни медиумски содржини: xx*  *број на граѓани кои добиле квалитетни медиумски содржини: xx* |

## 2.3. План за работа

*Прикажете како планирате да го спроведете вашиот проект. Опишете ја накратко секоја активност, вклучувајќи кои целни групи ќе бидат опфатени и на кој начин. Објаснете ја улогата на секој проектен партнер.*

*Наведете ги клучните резултати што ќе произлезат од активностите и претставете ги во бројки.*

*Појаснете како во вашиот проект може да се решат некои меѓусекторски прашања, како на пример родовата еднаквост и еднакви можности, малцинските права, поддршката за младите, можноста за соработка со”грасрут” организации и со граѓани.*

*Избришете ги опишаните примери во текстот со сива боја, и на нивно место наведете ги активностите 1 и 2. Додајте колку што е потребно дополнителни редови.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Опис на активностите (не повеќе од 150 зборови по активност)** | **Клучни резултати** | **Вкупно** |
| **Активност 1: Управување со проект** | | |
| *Опис на активноста: за да се обезбеди ефикасно и делотворно спроведување на проектот, проектниот партнер ќе…*  *Улогата на партнерите:* | *Состаноци на проектниот тим*  *Извештаи од проектот* | *1 месец*  *xx* |
| **Активност 2: Комуникација за проектот** | | |
| *Опис на активноста:*  *Улогата на партнерите:* | *Кампања на социјалните мрежи*  *Веб-страница на проектот* | *2*  *1* |
| **Активност 3: Дизајн и спроведување акции за медиумски активизам** | | |
| *Опис на активноста:*  *Улогата на партнерите:* | *Акција* | *2* |
| **Активност 4:** | | |
| *Опис на активноста:*  *Улогата на партнерите:* |  |  |
| **Активност 5:** | | |
| *Опис на активноста:*  *Улогата на партнерите:* |  |  |
| **Активност 6:** | | |
| *Опис на активноста:*  *Улогата на партнерите:* |  |  |

## 2. 4 Временска рамка на проектот

*Пополнете ја табелата подолу со означување на месеците на спроведување за секоја активност со 'x'. Списокот на активности треба да одговара на оние наведени во табелата погоре. Доколку е потребно, додадете редови. Избришете ги примерите од текстот во сива боја во табелата.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Активност | Месец | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| А1: *Управување со проект* | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| А2: *Комуникација за проектот* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А3: *Дизајн и спроведување на акции за медиумски активизам* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А4: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А5: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А6: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Активност | Месец | | | | | | | | |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| А1: *Управување со проект* | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| А2: *Комуникација за проектот* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А3: *Дизајн и имплементација на работилници за медиумска писменост за младите во руралните области* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А4: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А5: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А6: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## 2.5 Иновативни аспекти на проектот

*Објаснете ги сите иновативни аспекти на вашиот проект. Означете ги елементите што ги сметате за иновативни во поглед на областите покриени со проектот или во поглед на целните групи и накратко опишете ги. (не повеќе од 150 зборови)*

|  |
| --- |
| *предложено ново решение во областа на проектот коешто се однесува на медиумската и информациска писменост*  *нови целни групи ангажирани за медиумска и информациска писменост*  *нови целни групи ангажирани во медиумски активизам*  *применет е нов пристап на медиумски активизам*  *нови начини на градење компетентност на целните групи или на граѓаните воопшто*  *друго (наведете):*  *друго (наведете):*  Ве молиме накратко појаснете ги избраните избори: |

## 2.6 Аспекти на одржливост на проектот

*Објаснете како планирате да обезбедите одржливост на резултатите од проектот по неговото завршување. На пример, како дадени образовни ресурси можат понатаму да се користат во вашите активности, како може постојано да се одржуваат подготвените обуки, како ќе се одржуваат и ажурираат воведените решенија, итн. (не повеќе од 150 зборови)*

|  |
| --- |
|  |

## 2. 7 Резиме на англиски јазик

*Внесете кратко резиме на проектот на англиски јазик (за што се работи и што се планира да се постигне со истиот). (не повеќе од 150 зборови)*

|  |
| --- |
|  |

# 3. Капацитети за спроведување

## 3.1 Опис на партнерството

*а. Претставете ја организацијата што аплицира за проектот. За што се залагате и кои се вашите главни активности? Накратко опишете ги вашите клучни кадровски, раководни, финансиски и технички капацитети. (не повеќе од 250 зборови)*

|  |
| --- |
| **Апликант**  Мисија и главни активности:  Капацитети:  Искуство: |

*б. Претставете ја организацијата ко-апликант. Објаснете за што се залагате и кои се вашите главни активности? Накратко опишете ги вашите клучни кадровски, раководни и технички капацитети. Наведете податоци за вашето искуство поврзано со медиуми, образование и/или дигитални технологии, родова еднаквост или човекови права. (не повеќе од 250 зборови по ко-апликант)*

|  |
| --- |
| **Ко-апликант 1:**  Мисија и главни активности:  Капацитети:  Искуство: |

## *Доколку е применливо, додатете ја горенаведената табела за секој дополнителен ко-апликант*.

## 3.2 Референтни проекти

*За секој партнер поединечно, опишете еден до два слични проекти[[1]](#footnote-1) коишто биле спроведени (за апликант и за секоја организација во улога на ко-апликант). Доколку е релевантно, наведете линкови до достигнувањата на проектот. Ако е потребно, вметнете и копирани табели со податоци.*

а. Референтни проекти на апликантот

*Проект 1:*

|  |  |
| --- | --- |
| Назив на проектот |  |
| Времетраење (почетен и завршен датум) |  |
| Главни резултати (не повеќе од 50 зборови) |  |
| Вашата улога во проектот (водечки партнер или проектен партнер) |  |
| Наведете ги сите проектни партнери (доколку е применливо) |  |
| Вкупен буџет |  |
| Донатори на проектот |  |

*Проект 2:*

|  |  |
| --- | --- |
| Назив на проектот |  |
| Времетраење (почетен и завршен датум) |  |
| Главни резултати (не повеќе од 50 зборови) |  |
| Вашата улога во проектот (водечки партнер или проектен партнер) |  |
| Наведете ги сите проектни партнери (доколку е применливо) |  |
| Вкупен буџет |  |
| Донатори на проектот |  |

б. Референтен проект на ко-апликантот.

*Проект 1:*

|  |  |
| --- | --- |
| Назив на проектот |  |
| Времетраење (почетен и завршен датум) |  |
| Главни резултати (не повеќе од 50 зборови) |  |
| Вашата улога во проектот (водечки партнер или проектен партнер) |  |
| Наведете ги сите проектни партнери (доколку е применливо) |  |
| Вкупен буџет |  |
| Донатори на проектот |  |

*Проект 2:*

|  |  |
| --- | --- |
| Назив на проектот |  |
| Времетраење (почетен и завршен датум) |  |
| Главни резултати (не повеќе од 50 зборови) |  |
| Вашата улога во проектот (водечки партнер или проектен партнер) |  |
| Наведете ги сите проектни партнери (доколку е применливо) |  |
| Вкупен буџет |  |
| Донатори на проектот |  |

*Доколку е применливо, повторете го делот под точка б, за секој дополнителен ко-апликант.*

## 3.3 Проектен тим

*Претставете го тимот на проектот (клучни лица, кратка биографија, предложена функција во проектот). (не повеќе од 50 зборови по лице)*

|  |
| --- |
| **Клучни членови на тимот** (до 3):  1. Позиција во проектниот тим, име и кратка биографија *(не повеќе од 50 зборови по член на тимот)*  2. Позиција во проектниот тим, име и кратка биографија *(не повеќе од 50 зборови по член на тимот)*  3. Позиција во проектниот тим, име и кратка биографија (*не повеќе од 50 зборови по член на тимот*) |

# 4. Буџет

*Додадете го буџетот како посебен документ (Образец 3.2 во Excel - Буџет)*

# 5. Листа за проверка

*Проверете дали апликацијата е целосна и дали во прилог ги имате следниве документи:*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Документ** | **да** | **бр.** | **не е применливо** |
| Опис на проектот – со сите пополнети полиња (документ во Word) |  |  |  |
| Буџет на проектот – пополнет (документ во Еxcel) |  |  |  |
| Изјави од апликантите (потпишани и скенирани) |  |  |  |
| Примерок од регистрацијата на апликантот (скениран) |  |  |  |
| > Тековна состојба на апликантот, не постара од 6 месеци, скениран< |  |  |  |
| Примерок од билансот на состојба на апликантот за 2022 година |  |  |  |
| > Ревизорски извештај за 2022 (доколку има)< |  |  |  |
| Овластување од секој ко-апликант (потпишано и скенирано) |  |  |  |
| > Тековна состојба на секој ко-апликант, не постара од 6 месеци, скениран < |  |  |  |

1. Во контекст на овој повик, **проект** подразбира привремен потфат којшто се состои од збир на активности што се спроведуваат од страна на некоја поединечна организација или од партнерство заради одредена причина (цел, резултати), со планирани ресурси и во одреден временски период. Оттаму, проектот има почетен и завршен датум и се спроведува од страна на проектен тим. Проектот може да биде финансиран од сопствени ресурси на организацијата или, пак, од донатори. [↑](#footnote-ref-1)